

## **Resultatkontrakt**

for perioden 1. januar 2006 til 31. december 2008

mellem

**KNR**

og

**Landsstyret**

om

omfang og beskaffenhed af KNR's public service forpligtelser

### **Indledning**

Formålet med resultatkontrakten<sup>1</sup> er nærmere at fastlægge omfang og beskaffenheden af KNR's public serviceforpligtelser, som disse er fastsat i §§ 20-27 i landstingsforordning nr. 6 af 14. november 2004 om radio- og tv-virksomhed. Resultatkontrakten benævnes derfor også "Public service kontrakten".

Resultatkontrakten afspejler henholdsvis Landsstyrets og KNR's planer om den fremtidige udvikling i KNR's aktiviteter, ligesom kontrakten skal sikre fastsættelse af præcise og målbare krav til KNR som public service-station og synlighed og dokumentation for KNR's virksomhed.

Landsstyrets og KNR's udgangspunkt for så vidt angår kontraktens indholdsmæssige del er i særdeleshed at sikre flere og bedre grønlandske udsendelser, herunder navnlig at øge antallet og kvaliteten af grønlandssprogede nyhedsudsendelser i tv, desuagtet om disse er produceret af KNR selv eller købt fra andre grønlandske aktører på markedet.

Det er endvidere parternes hensigt, at KNR inden for overskuelig fremtid vil være i stand til at udarbejde retvisende omkostningsanalyser ved indførelse af ny integreret økonomi- og produktionsstyringssystem, således at udgifter til institutionens egenproduktioner kan værdiansættes mere præcist.

---

<sup>1</sup> Public service kontrakten er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Resultatkontrakten omfatter alene public service-virksomheden og vedrører således ikke KNR's anden virksomhed, jf. forordningens § 29.

Resultatkontrakten baseres på, at KNR er en selvstændig offentlig institution, jf. forordningens § 30, stk.1, uden for landsstyremedlemmets almindelige instruktionsbeføjelse. Dette indebærer, at KNR's bestyrelse inden for de rammer, der er fastlagt i lovgivningen og denne kontrakt, har ansvaret for den overordnede tilrettelæggelse af programvirksomheden.

Det indebærer endvidere, at KNR's bestyrelse har fuld og uindskrænket rådighed over de tildelte landskassamidler og egenindtægter til anvendelse på de aktivitetsområder, der er angivet i lovgivningen og i resultatkontrakten.

For overskuelighedens skyld er der som bilag 1 til resultatkontrakten medtaget en skematisk opstilling over omfanget af de enkelte public service forpligtelser, der er omfattet af resultatkontrakten. I skemaet kan en bestemt udsendelsestype (nyheds- og aktualitetsudsendelse, kunst og kulturudsendelse, børne- og ungeudsendelse henholdsvis undervisnings-udsendelse) kun figurere ét sted.

I kontrakten er 2005 anvendt som sammenligningsår, eftersom KNR oplyser, at institutionen ikke i 2004 havde det fornødne registreringssystem til at angive de ønskede tal fordelt på genre for så vidt angår KNR's radioudsendelsesvirksomhed. Af hensyn til systematikken er derfor også tallene for 2005 anvendt til at belyse KNR's tv-virksomhed. KNR oplyser i den forbindelse, at tallene for 2005 er retvisende i forhold til årets endelige resultat.

I kontrakten figurerer alene talangivelser, fratrukket genudsendelser og følgende typer af udsendelser, idet disse som udgangspunkt antages at være uinteressante for bevillingsyder:

TV: Programoversigter, meddelelser, musik, OBS-programmer, reklamer, spil, spot, teasere og pauser. Den fratrukne sendetid for disse var for 2005 på ca. 389 timer. Dvs. at den totale sendetid er 3.958 minus 389 i alt 3.569.

Radio: musik, natradio, OBS, Programoplæsning, Reklamer, Tips, vejret og pause. Den fratrukne sendetid ifm. disse var for 2005 på ca. 5.175 timer. Dvs. at den totale sendetid er 8.243 minus 5.175 i alt 3.068.

## **1) Sendemuligheder:**

§ 28, stk. 1 nr. 1 i forordningen:

*"Beskrivelse af antal sendemuligheder, som KNR råder over til public service-virksomhed"*

#### Sendemuligheder:

KNR's programmer, der udsendes via det jordbaserede sendenet, skal kunne modtages af hele befolkningen inden for de geografiske områder, der dækkes af sendenet.

KNR's public service virksomhed omfatter:

- 1 tv-kanal: KNR (UHF-kanal, Ultra Høj Frekvens - distribueres via radiokæden og via satellit) Hvilket frekvensområde, der benyttes til distribution over radiokæde og satellit berører ikke KNR eller den enkelte bruger. Af betydning er derimod rundspredningen, hvor der bruges VHF bortset fra én sender i Nuuk (Niels Hammekensvej, som dækker Male-neland), som benytter UHF.
- 1 radiokanal: KNR (FM; Frequence Modulation – distribueres via radiokæden og via satellit), 1 mellembølgekanal (AM, Amplitude Modulation). I øvrigt er en kortbølgesender på frekvensen 3815 kHz etableret til at sende nyheder i bestemte tidshorisonter til havgå-ende fisketrawlere i Østgrønland.
- On-line-virksomhed (Internettet).

Yderligere **landsdækkende** public service radio- og tv-kanaler kan kun oprettes efter aftale mellem landsstyremedlemmet og KNR's bestyrelse. Tilsvarende gælder nedlæggelse af kanaler.

#### Dækningsgrad:

Direkte tv-signal kan modtages af ca. 99 % af befolkningen.

De 99 % skyldes, at sendenet endnu ikke er fuldstændigt udbygget og der er ikke afsat midler til udbygning.

I resultatkontraktens periode forventes dækningsgraden for direkte tv-signal at være 99 %.

Radio via FM-signalet kan modtages af ca. 99 % af befolkningen. AM-signalet kan modtages stort set ved alle beboede lokaliteter samt ved Grønlands kyster. AM-signalet er dog af meget varierende kvalitet.

Mere præcist beskrevet modtages direkte tv af 99,9 % af befolkningen, hvilket er 56.443 ud af 56.498 personer. FM modtages af 99,6 % af befolkningen, hvilket er 56.282 ud af 56.498 personer. Opgørelsen er fra december 2002 og er tilvejebragt af Tele, men sidstnævnte oplyser, at der ikke er sket væsentlige ændringer siden og at det i øvrigt fortrinsvis er en del af færeholderne, Danmarkshavn og Prins Chr. Sund, der ikke kan modtage.

I resultatkontraktens periode forventes 99 % af befolkningen at kunne modtage FM-signalet. AM-signalet forventes fortsat at kunne modtages ved alle beboede lokaliteter og ved Grønlands kyster og i mindst tilsvarende kvalitet som i dag.

Retursignalmuligheder:

Returlinksystemet sikrer at der bl.a. kan sendes direkte fra byerne, herunder sendes indslag til Qanoroq.

Byer med returlink: Qaqortoq, Paamiut, Nuuk, Maniitsoq, Sisimiut, Aasiaat og Ilulissat.

Byer uden returlink: Nanortalik, Narsaq, Qeqertarsuaq, Qasigiannuguit, Uummannaq, Upernavik, Qaanaaq, Ittoqqortoormiit og Tasiilaq.

Det er uafklaret, om der bliver oprettet flere retursignaler i kontraktperioden, idet det ikke på tidspunktet for kontraktens indgåelse er afsat midler hertil. I øvrigt berøres returlinken ikke af en eventuel digitalisering af senderne.

KNR har i den forbindelse fremsat ønske om, at omkostninger til distribution og spredning af KNR's radio, tv kanaler samt udgifter ifm. download /upload af KNR's programmer over Internettet dækkes af radiokædemidler, hvilket imidlertid er et forhold, der falder uden for de nuværende vilkår for kontrakten.

## 2) Økonomiske rammer:

§ 28, stk. 1, nr. 2 i forordningen:

*"Beskrivelse af de forventede økonomiske rammer for KNR's virksomhed i resultatkontraktperioden"*

KNR's public service virksomhed finansieres gennem tilskud fra Landskassen, reklamer, sponsorerede programmer og indtægter ved anden virksomhed.

Det er parternes ønske, at KNR i videst mulig omfang vil søge at reducere omkostninger til administration til fordel for produktion og udsendelse af grønlandske programmer.

I resultatkontraktperioden er der budgetteret med følgende tilskud og indtægter:

Indtægstyper pr. år	Forventet resultat 2005	2006	2007	2008
1) Tilskud fra Landskassen	53.760 t.kr.	54.553 t.kr.	54.553 t.kr.	54.553 t.kr.
2) Reklamer og sponsoring	4.125 t.kr.	4.600 t.kr.	4.600 t.kr.	5.000 t.kr.
3) Meddelelser/ lykønsk-	1.350 t.kr.	1.400 t.kr.	1.400 t.kr.	1.400 t.kr.

ninger (fratrasket 10 % salgsprovision til Tele Post)				
4) Tekst-tv	470 t.kr.	500 t.kr.	500 t.kr.	500 t.kr.
5) Salg af udsendelser	100 t.kr.	100 t.kr.	100 t.kr.	100 t.kr.
6) Indtægter i alt	59.805 t.kr.	61.153 t.kr.	61.153 t.kr.	61.553 t.kr.

- 1) Tilskudsbevilling uændret i kontraktperioden. I 2005 har der været en ekstraordinær tilskudsbevilling på 938 t.kr. pga. af Landstingsvalg, som ikke figurerer i ovenstående tal.
- 2) Reklame og sponsorindtægter forventes at stige lidt ift. 2005, bl.a. på baggrund af tilskud fra Nunafonden i form af sponsorering af julekalender.
- 3) Meddelelser/lykønskninger forventes uændret i perioden ift. 2005 niveau.
- 4) Niveaue for tekst-tv er stabilt og forventes at forblive på samme niveau som 2005.
- 5) Salg af udsendelser og rettigheder forventes at ligge på et lavt niveau, hvilket ifølge KNR bl.a. skyldes forældet udstyr, og ressourcemangel til trods for gode afsætningsmuligheder. KNR har planer om at udvikle dette område, efterhånden som udstyret digitaliseres og der skabes basis for en prioritering af området, herunder en afklaring af spørgsmål vedrørende ophavsrettigheder, samtidig med at der afsættes flere ressourcer til formålet.

I resultatkontraktperioden er der budgetteret med følgende udgifter:

Fordelt på udgiftstyper pr. år	Forventet resultat 2005	2006	2007	2008
1) Løn:	36.400 t.kr.	39.600 t.kr.	39.700 t.kr.	39.700 t.kr.
2) Kontrakter og forpligtelser:	2.890 t.kr.	2.800 t.kr.	2.900 t.kr.	2.900 t.kr.
3) Øvrige produktionsomkostninger (inkl. indslag til f.eks. Qanorooq):	4.300 t. kr.	4.300 t.kr.	4.300 t.kr.	4.300 t.kr.
4) Honorar og indkøb fra grønlandske og udenlandske producenter og freelancere, som ikke er produceret af	2.300 t. kr.	2.400 t.kr.	2.500 t.kr.	2.800 t.kr.

KNR:				
5) Administration	2.700 t.kr.	2.500 t.kr.	2.500 t.kr.	2.500 t.kr.
6) Personalemkostninger:	2.800 t.kr.	2.600 t.kr.	2.600 t.kr.	2.600 t.kr.
7) Teknisk udstyr (materiel og IT)	4.800 t.kr. (inkl. køb af 3 mixerpulte til i alt 1.250 t. kr.)	3.600 t.kr.	3.500 t.kr.	3.500 t.kr.
8) Bygninger (vedligeholdelse og drift)	4.800 t.kr.(inkl. udgifter ifm. ombygning på 2.300 t.kr.)	2.000 t.kr.	2.100 t.kr.	2.100 t.kr.
Udgifter i alt	60.990 t.kr.	59.800 t.kr.	60.100 t.kr.	60.400 t.kr.

### **Forventninger i 2006**

#### Ad 1) Løn:

KNR forventer en stigning på faste lønudgifter i 2006 ift. de sidste par år, hvilket primært skyldes behov for større bemanning i nyhedsafdelingen, samt øget satsning på grønlandske børne-tv-udsendelser. Der forventes derudover ansat en ekstra journalist i KNR's produktion (radio), samt en web medarbejder. KNR oplyser, at de angivne lønudgifter som følge af utilstrækkeligt registreringssystem ikke kan opstilles alene i forhold til udgifter ifm. egenproduktioner, men altså omfatter institutionens samlede udgifter til løn.

#### Ad 2) Kontrakter og forpligtelser m.v.:

KNR forventer uændrede forhold i stationens forholdsvis stabile omkostninger i forbindelse med kontrakter og forpligtelser (KODA, Gramex, ophavsrettigheder til forfattere, DMI, DR / TV2 aftaler samt Ritzau).

#### Ad 3) Øvrige produktionsomkostninger:

KNR forventer en mindre stigning for så vidt angår udgifter til øvrige produktionsomkostninger. Køb af f.eks. indslag til Qanorooq fra andre grønlandske tv stationer på ca. 850 t.kr. om året, er medregnet her.

#### Ad 4) Honorar og indkøb af grønlandsk og udenlandsk produktion:

KNR forventer, at honorar og udgifter til køb fra eksterne radio tv producenter vil være på samme niveau i 2006 ift. 2005.

Ad 5) Administration: Der forventes samme niveau mht. administrationsudgifter i 2006 som 2005. Administrationsudgifterne dækker over udgifter, der indirekte er tilknyttet institutionens programvirksomhed (eksempelvis, kontorartikler, telefon-, telefax- og datalinier, bestyrelsesomkostninger, advokat og anden konsulentbistand, samt visse rejseomkostninger).

Ad 6) Personaleomkostninger: Der forventes en reduktion på personaleomkostninger ift. 2005. Personaleudgifter dækker primært over til- og fratrædelser, vakantboliger, kantinedrift, kursus og efteruddannelse samt KNR's AEB bidrag. Det er KNR's målsætning at forsøge at reducere udgifter til vakantboliger, der årligt koster KNR ca. 850 t.kr.

Ad 7) Teknisk udstyr: Der forventes en væsentlig reduktion ifm. udgifter til teknisk udstyr i 2006 ift 2005, pga. af ekstraordinært køb af 3 lydmixerpulte til 1,2 mio. kr. i 2005 ifm. flytning fra radiohuset til tv huset. Der forventes således ikke at ske større indkøb af teknisk udstyr i 2006.

Ad 8) Bygninger: KNR forventer væsentlig færre udgifter til bygningers drift i 2006 ift. året før, hvor radiohuset blev afhændet og hvor er var ekstraordinære udgifter til ombygning af tv-huset til ca. 2,3 mio. kr.

### **Forventninger i 2007**

#### Ad 1) Løn:

KNR forventer ingen større ændringer i 2007 ift. foregående år.

#### Ad 2) Kontrakter og forpligtelser:

KNR forventer en svag stigning for så vidt angår udgifter til kontrakter og forpligtelser.

#### Ad 3) Øvrige produktionsomkostninger:

KNR forventer samme niveau som året før i forhold til øvrige produktionsomkostninger.

#### Ad 4) Honorar og indkøb af grønlandsk og udenlandsk produktion:

KNR forventer i forhold til Radio og TV, at omkostninger til køb fra eksterne producenter igen vil stige med 500 t.kr. ift 2006, navnlig som følge af ønske om indkøb af flere grønlandske udsendelser.

Ad 5) Administration: Der forventes samme udgiftsniveau til administration ift. 2006.

Ad 6) Personaleomkostninger: Der forventes ingen ændringer vedrørende personaleomkostninger ift. 2006. KNR vil stadig forsøge at reducere udgifter til vakantboliger.

Ad 7) Teknisk udstyr: Der forventes omtrent samme niveau i 2007 som i 2006 mht. drift og vedligeholdelse af KNR's materiel og IT-udstyr. Den mindre nedgang skyldes, at der i 2006 forventes at blive købt opgraderingsudstyr til web og tekst tv, som ikke kommer igen i 2007.

Ad 8) Bygninger: KNR forventer en mindre stigning i 2007 ift. 2006, hvilket bl.a. skyldes behov for renovering af 'barakken' (som er den fløj af tv-huset, der vender ud mod ungdomshuset og som ikke var omfattet af ombygningen i 2005).

### **Forventninger i 2008**

#### Ad 1) Løn:

KNR forventer ingen stigning ift. 2007.

#### Ad 2) Kontrakter og forpligtelser:

KNR forventer samme niveau som 2007 i forbindelse med kontrakter og forpligtelser.

#### Ad 3) Øvrige produktionsomkostninger:

KNR forventer samme niveau som 2007 i forhold til øvrige produktionsomkostninger.

#### Ad 4) Honorar og indkøb af grønlandsk og udenlandsk produktion:

KNR forventer en stigning ifm. honorarmidler og midler til køb fra eksterne radio tv producenter med 300 t.kr. ift. 2007.

#### Ad 5) Administration: Der forventes samme udgiftsniveau til administration ift. 2007.

Ad 6) Personaleomkostninger: Der forventes ingen ændringer på personaleomkostninger ift. 2007. KNR vil stadig forsøge at reducere udgifter til vakantboliger.

Ad 7) Teknisk udstyr: Der forventes samme niveau i 2008 som i 2007, mht. drift og vedligeholdelse af KNR's materiel og IT-udstyr.

Ad 8) Bygninger: KNR forventer samme niveau i udgifter til bygninger i 2008 ift. 2007.

### 3) Egenproduktioner:

§ 28, stk. 1, nr. 3 i forordningen:

*"Angivelse af et minimum for andelen af egenproduktion, jf. § 25, stk. 2"*

Ved "egenproduktioner" forstås redigerede radio- og tv-programmer, som KNR selv har produceret og redigerede programmer, som KNR som hovedproducent har produceret i samproduktion med eksterne producenter, jf. forordningens § 25, stk. 2.

Ved fastsættelsen af minimum ses der bort fra genudsendelser, reklamer og andre uredigerede programmer, jf. forordningens § 28, stk. 3. Derudover er samtlige af de nedenfor anførte tal for egenproduktioner, som nævnt i indledningen, også fratrukket programoversigter, meddelelser, musik, OBS-programmer, spil, spot, teasere og pauser.

#### **TV:**

I 2005 blev der produceret i alt 254 timers egenproduktioner i forhold til en samlet sendetid på 3.569 timer.

Endvidere blev der genudsendt 99 timers egenproduktioner i 2005. Andelen af egenproduktioner udgjorde i 2005 7,11 % af den samlede sendetid.

#### Resultatkontraktperioden:

##### 2006

Det er aftalt, at der i 2006 skal produceres mindst 260 timers egenproduktion i forhold til en samlet sendetid på 3.572 timer. Andelen af egenproduktioner i forhold til samlet sendetid skal i 2006 udgøre mindst 7,3 %.

##### 2007

Det er aftalt, at der i 2007 skal produceres mindst 260 timers egenproduktion i forhold til en samlet sendetid på 3.572 timer. Andelen af egenproduktioner i forhold til samlet sendetid skal i 2007 udgøre mindst 7,3 %.

##### 2008

Det er aftalt, at der i 2008 skal produceres mindst 270 timers egenproduktion i forhold til en samlet sendetid på 3.582 timer. Andelen af egenproduktioner i forhold til samlet sendetid skal i 2008 udgøre mindst 7,6 %.

På grund af manglende integreret økonomi- og produktionsstyresystem, kan KNR ikke præcist værdiansætte prisen på institutionens egenproduktioner, som derfor på det foreliggende grundlag er fastsat skønsmæssigt. KNR har i den forbindelse oplyst, at eksempelvis yderligere 25 timers grønlandske egenproduktioner i tv i 2006, dvs. udover de i kontrakten fastsatte egenproduktioner og køb fra andre grønlandske tv producenter, vil koste ca. 2. mio. kr. og at f.eks. yderligere 50 timers grønlandske egenproduktioner i tv i 2008 omfattende 30 minutters Qanorooq-udsendelser anslås at ville koste ca. 4 mio. kr.

#### **Radio:**

I 2005 blev der produceret i alt 2.824 timers egenproduktioner i forhold til en samlet sendetid på 3.068 timer. Derudover blev der i 2005 genudsendt 762 timers egenproduktioner. Andelen af egenproduktioner udgjorde i 2005 92,0 % af den samlede udsendelsesvirksomhed. 2005 anvendes som sammenligningsgrundlag på trods af 2 måneders reduktion af sendetid som følge af flytning, idet der er korrigeret for disse forhold i tallene for 2005. KNR forventer at udvikle programfladen yderligere i radio, ved gradvist at indføre 4 faste programflader med faste værter.

#### Resultatkontraktperioden:

##### 2006

Det er aftalt, at der i 2006 skal produceres mindst 2.950 timers egenproduktion. Derudover vil der i 2006 ske genudsendelse af 760 timers egenproduktioner. Andelen af nye egenproduktioner i forhold til samlet sendetid skal i 2006 udgøre mindst 96,2 %.

##### 2007

Det er aftalt, at der i 2007 skal produceres mindst 2.950 timers egenproduktion. Derudover vil der i 2007 ske genudsendelse af 760 timers egenproduktioner. Andelen af nye egenproduktioner i forhold til samlet sendetid skal i 2007 udgøre mindst 96,2 %.

##### 2008

Det er aftalt, at der i 2008 skal produceres mindst 2.950 timers egenproduktion. Derudover vil der i 2008 ske genudsendelse af 760 timers egenproduktioner. Andelen af nye egenproduktioner i forhold til samlet sendetid skal i 2008 udgøre mindst 96,2 %.

#### **4) Anden grønlandsk produktion:**

§ 28, stk. 1, nr. 4 i forordningen:

*"Angivelse af et minimum for andelen af anden grønlandsk produktion, jf. Stk. 2."*

Ved "anden grønlandsk produktion" forstås redigerede radio- og tv-programmer, som er produceret af andre tv- eller radio-stationer i Grønland eller af andre produktionsvirksomheder med hjemsted i Grønland, jf. forordningens § 28, stk. 2.

Ved fastsættelsen af minimum ses der bort fra genudsendelser, reklamer og andre uredigerede programmer, jf. forordningens § 28, stk. 3. Derudover er samtlige af de nedenfor anførte tal for anden grønlandsk produktion, som nævnt i indledningen, også fratrukket programoversigter, meddelelser, musik, OBS-programmer, spil, spot, teasere og pauser.

#### **TV:**

I 2005 blev der udsendt i alt 15,75 timer anden grønlandsk produktion (eksklusive nyhedsindslag produceret til Qanorooq) i forhold til en samlet sendetid på 3.569 timer. Andelen af anden grønlandsk produktion udgjorde i 2005 0,44 % af den samlede sendetid.

Mængden af indkøb af færdigproducerede udsendelser fra andre producenter i Grønland er meget begrænset. Der er først og fremmest tale om OBS programmer, der købes fra andre grønlandske producenter.

KNR forventer, at samarbejde med og indkøb fra grønlandske producenter fremover vil være stigende, idet midler, der afsættes til dette, forventes at stige i resultatkontraktperioden.

#### Resultatkontraktperioden

##### 2006

Det er aftalt, at der i 2006 skal udsendes mindst 16 timer anden grønlandsk produktion (eksklusive nyhedsindslag produceret til Qanorooq). Andelen af anden grønlandsk produktion i forhold til samlet sendetid på i alt 3.572 timer skal i 2006 udgøre mindst 0,45 %.

##### 2007

Det er aftalt, at der i 2007 skal udsendes mindst 16 timer anden grønlandsk produktion (eksklusive nyhedsindslag produceret til Qanorooq). Andelen af anden grønlandsk produktion i forhold til samlet sendetid på i alt 3.572 timer skal i resultatkontraktperioden udgøre mindst 0,45 %.

##### 2008

Det er aftalt, at der i 2008 skal udsendes mindst 18 timer anden grønlandsk produktion (eksklusive nyhedsindslag produceret til Qanorooq). Andelen af anden grønlandsk produktion i forhold til samlet sendetid på i alt 3.582 timer skal i resultatkontraktperioden udgøre mindst 0,45 %.

KNR oplyser denne lave andel først og fremmest må begrundes i, at der endnu ikke er så mange tv producenter i Grønland, men at der kommer flere, ligesom der forventes flere mindre firmaer, der vil være i stand til at påtage sig opgaver.

#### **Radio:**

I 2005 blev der udsendt i alt 206 timer anden grønlandsk produktion i forhold til en samlet sendetid på 3.068 timer. Andelen af anden grønlandsk produktion udgør i 2005 6,7 % af den samlede sendetid.

Mængden af indkøb af færdigproducerede udsendelser fra andre radioproducenter i Grønland er meget begrænset, hvilket først og fremmest skyldes, at der er meget få producenter, der er i stand til at levere radioprogrammer. Derudover oplyser KNR, at der er stor leveringsusikkerhed, for så vidt angår produktioner fra andre grønlandske radioproducenter. Der er imidlertid enkelte lokale radiostationer, hvis leveringssikkerhed er i orden ifm. samarbejde med KNR.

KNR forventer at indgå større samarbejde og dermed foretage større køb fra lokale radiostationer i resultatkontraktperioden.

#### Resultatkontraktperioden

##### 2006

Det er aftalt, at der i 2006 skal udsendes mindst 205 timer anden grønlandsk produktion. Andelen af anden grønlandsk produktion i forhold til samlet sendetid skal i resultatkontraktperioden udgøre mindst 6,4 %. Den samlede sendetid vil i 2006 være på 3.193 timer.

##### 2007

Det er aftalt, at der i 2007 skal udsendes mindst 205 timer anden grønlandsk produktion. Andelen af anden grønlandsk produktion i forhold til samlet sendetid skal i resultatkontraktperioden udgøre mindst 6,4 %. Den samlede sendetid vil i 2007 være på 3.193 timer.

##### 2008

Det er aftalt, at der i 2008 skal udsendes mindst 205 timer anden grønlandsk produktion. Andelen af anden grønlandsk produktion i forhold til samlet sendetid skal i resultatkontraktperioden udgøre mindst 6,4 %. Den samlede sendetid vil i 2008 være på 3.193 timer.

## 5) Indkøb fra eksterne producenter:

§ 28, stk.1, nr. 5 i forordningen:

*"Angivelse af et minimum for andelen af indkøb fra eksterne producenter."*

Ved fastsættelsen af maksimum ses der bort fra genudsendelser, reklamer og andre uredigerede programmer, jf. forordningens § 28, stk. 3. Derudover er samtlige af de nedenfor anførte tal for indkøb fra eksterne producenter, som nævnt i indledningen, også fratrukket programoversigter, meddelelser, musik, OBS-programmer, spil, spot, teasere og pauser.

Ved eksterne producenter forstås andre producenter end KNR, og ikke grønlandske producenter (anden grønlandsk produktion). Eksterne producenter kan således inddeles i udenlandske producenter, herunder producenter fra Danmark og andre uden for Grønland.

### TV:

Indkøb fra eksterne producenter for så vidt angår tv udgjorde i 2005 3.300 timer, hvilket hovedsageligt er udsendelser fra Danmarks Radio. Indkøb fra eksterne producenter udgjorde i 2005 godt 92,3 procent i forhold til samlede udsendelsestid på 3.569 t.

### Resultatkontraktperioden

Formateret

#### 2006

Det er aftalt, at der i 2006 skal udsendes højst 3.296 timer indkøbt fra eksterne producenter. Andelen af indkøb fra eksterne producenter i forhold til samlede udsendelsestid skal i resultatkontraktperioden højst udgøre knap 92,3 %. Den samlede udsendelsestid i tv vil i 2006 være på 3.572 timer.

#### 2007

Det er aftalt, at der i 2007 skal udsendes højst 3.296 timer indkøbt fra eksterne producenter. Andelen af indkøb fra eksterne producenter i forhold til samlede udsendelsestid skal i resultatkontraktperioden højst udgøre 92,3 %. Den samlede udsendelsestid i tv vil i 2007 være på 3.572 timer.

#### 2008

Det er aftalt, at der i 2008 skal udsendes højst 3.296 timer indkøbt fra eksterne producenter. Andelen af indkøb fra eksterne producenter i forhold til samlede udsendelsestid skal i resultatkontraktperioden højst udgøre 92 %. Den samlede udsendelsestid i tv vil i 2008 være på 3.582 timer.

#### Indkøb fra udenlandske producenter

Der er som nævnt først og fremmest tale om køb fra Danmarks Radio (DR1 og DR2) samt TV2/Danmark i forlængelse af KNR's samarbejdsaftaler med disse public servicestationer.

KNR oplyser, at institutionen forventer, at aftalen med DR og TV2 vil fortsætte, men at der arbejdes på at indkøbe programmer fra andre udenlandske producenter, hvis der kan opnås fordelagtige leverings- og prisaftaler. KNR oplyser endvidere, at priserne på udsendelse fra eksempelvis Nunavut er overordentlig høje, hvorfor institutionen stiller sig tøvende med hensyn til at indgå aftaler om sådanne. KNR oplyser, at institutionen imidlertid arbejder hen imod samarbejdsaftaler om andre inuit-produktioner, eventuelt baseret på gensidige udvekslingsordninger.

#### **Radio:**

Indkøb fra eksterne producenter for så vidt angår KNR's radiovirksomhed udgjorde i 2005 38,4 timer. Indkøb fra eksterne producenter udgjorde i 2005 knap 1,3 procent i forhold til samlede udsendelsestid på 3.068 t.

#### Resultatkontraktperioden:

Formateret

#### 2006

Det er aftalt, at der i 2006 skal udsendes 37,6 timer indkøbt fra eksterne producenter. Andelen af indkøb fra eksterne producenter i forhold til samlede udsendelsestid på 3.193 timer, skal i 2006 udgøre 1,2 %.

#### 2007

Det er aftalt, at der i 2007 skal udsendes 37,6 timer indkøbt fra eksterne producenter. Andelen af indkøb fra eksterne producenter i forhold til samlede udsendelsestid på 3.193 timer, skal i 2007 udgøre 1,2 %.

#### 2008

Det er aftalt, at der i 2008 skal udsendes 37,6 timer indkøbt fra eksterne producenter. Andelen af indkøb fra eksterne producenter i forhold til samlede udsendelsestid på 3.193 timer, skal i 2008 udgøre 1,2 %.

## 6) Nyheds- og aktualitetsudsendelser:

§ 28, stk. 1, nr. 6 i forordningen:

*"Angivelse af et minimum for andelen af nyheds- og aktualitetsprogrammer, berunder også minimum for andelen af nyheds- og aktualitetsprogrammer, der er egenproduktioner.*

Ved aktualitetsprogrammer forstås programmer, der direkte vedrører nyheder af politisk eller samfundsmæssig betydning, såsom programmer der består af kommentarer til nyheder, gennemgang af udviklingen i nyheder eller politiske holdninger til nyheder og aktuelle begivenheder.

KNR oplyser at have planer om at igangsætte sammenlægningsprocessen af radioavis og Qano-rooq redaktionerne i 2006 og forventer at have gennemført processen i løbet af 2008.

Derudover oplyser KNR, at en baggrundsmagasinredaktion, der ugentligt sætter fokus på en bestemt nyhed eller aktualitet på radio, tv og web, vil blive etableret i 2006.

Som nævnt i indledningen, er de angivne sendetimer eksklusiv genudsendelser, reklamer og andre uredigerede programmer, ligesom sendetimerne er fratrukket programoversigter, meddelelser, musik, OBS-programmer, spil, spot, teasere og pauser.

### **TV:**

I 2005 blev der udsendt i alt 849 timer nyheds- og aktualitetsprogrammer i forhold til en samlet sendetid på 3.569 timer. Der blev udsendt i alt 163 timer egenproducerede nyheds- og aktualitetsprogrammer i forhold til en samlet sendetid af nyheds- og aktualitetsprogrammer på 849 timer. De 163 timer egenproducerede nyheds- og aktualitetsprogrammer skal ses i lyset af årets 3 valg, som afstedkom flere valgudsendelser.

Andelen af nyheds- og aktualitetsprogrammer i tv udgør i 2005 23,8 % af den samlede sendetid. Andelen af egenproducerede nyheds- og aktualitetsprogrammer udgjorde i 2005 4,6 % af den samlede sendetid. Andelen af egenproducerede nyheds- og aktualitetsprogrammer udgjorde i 2005 19,2 % af de samlede aktualitets- og nyhedsprogrammer.

### Resultatkontraktperioden:

## 2006

Det er aftalt, at der i 2006 i tv skal udsendes mindst 814,6 timer nyheds- og aktualitetsprogrammer, heraf mindst 126,1 timer egenproducerede. Andelen af nyheds- og aktualitetsprogrammer i forhold til samlet sendetid skal i 2006 udgøre mindst 22,8 %. Andelen af egenproducerede nyheds- og aktualitetsprogrammer i forhold til samlet sendetid skal i 2006 udgøre mindst 3,5 %. Andelen af egenproducerede nyheds- og aktualitetsprogrammer i forhold til samlet sendetid af nyheds- og aktualitetsprogrammer skal i 2006 udgøre mindst 14,8 %.

KNR skal i tv i 10 af årets 12 måneder på alle hverdage mellem kl. 18.00 og kl. 21.00 udsende mindst en egenproduceret grønlandsk hovednyhedsudsendelse af mindst 20 minutters varighed, der skal foreligge med danske undertekster. I 2 sommermåneder sendes 2 ugentlige grønlandske nyhedsudsendelser af mindst 15 minutters varighed, der skal foreligge med danske undertekster. Sidstnævnte udsendelser sendes også mellem kl. 18.00 og 21.00.

Der vil for så vidt angår hovednyhedsudsendelsen Qanorooq, være tale om en væsentlig fremgang ift. 2005, når der ses bort fra de ekstraordinære valgudsendelser i 2005. Dette vil ske gennem bedre planlægning og koordination af opgaverne. KNR har imidlertid insisteret på at få tilkendegivet, at tallene i høj grad afhænger af de tekniske faciliteters funktionsdygtighed. Landsstyret forudsætter heroverfor, at KNR eventuelt på grundlag af den i bevillingsgrundlaget indførte trækingsret sikrer fornøden effektivitet med hensyn til institutionens udsendelsesforpligtelser.

Derudover har KNR oplyst, at udsendelse af Qanorooq i samtlige af årets 12 måneder vil forudsætte en digitalisering af institutionens udstyr, hvilket institutionen imidlertid ikke har afsat midler til eller budgetteret med i resultatkontraktperioden.

Andelen af egenproducerede nyheds- og aktualitetsprogrammer i 2006 forventes at falde med ca. 15 % i forhold til 2005. Dette skyldes, som nævnt, at der har været 3 valg i 2005. KNR forventer, at andelen af egenproducerede nyheds- og aktualitetsprogrammer i resultatkontraktperioden vil være svagt stigende ift. et normalt år uden valg.

## 2007

Det er aftalt, at der i 2007 skal udsendes mindst 816 timer nyheds- og aktualitetsprogrammer i tv, heraf mindst 127,4 timer egenproducerede. Andelen af nyheds- og aktualitetsprogrammer i forhold til samlet sendetid skal i 2007 udgøre mindst 22,8 %. Andelen af egenproducerede nyheds- og aktualitetsprogrammer i forhold til samlet sendetid skal i 2007 udgøre mindst 3,6 %. Andelen af egenproducerede nyheds- og aktualitetsprogrammer i forhold til samlet sendetid af nyheds- og aktualitetsprogrammer skal i 2007 udgøre mindst 15 %.

KNR skal i tv i 10 af årets 12 måneder på alle hverdage mellem kl. 18.00 og kl. 21.00 udsende mindst en egenproduceret grønlandsk hovednyhedsudsendelse af mindst 20 minutters varighed, der skal foreligge med danske undertekster. I 2 sommermåneder sendes 2 ugentlige grønlandske nyhedsudsendelser af mindst 15 minutters varighed, der skal foreligge med danske undertekster. Sidstnævnte udsendelser sendes også mellem kl. 18.00 og 21.00.

Andelen af egenproducerede nyheds- og aktualitetsprogrammer i 2007 forventes at være på samme niveau som 2006.

#### 2008

Det er aftalt, at der i 2008 skal udsendes mindst 820,8 timer nyheds- og aktualitetsprogrammer i tv, heraf mindst 132,3 timer egenproducerede. Andelen af nyheds- og aktualitetsprogrammer i forhold til samlet sendetid skal i 2008 udgøre mindst 22,9 %. Andelen af egenproducerede nyheds- og aktualitetsprogrammer i forhold til samlet sendetid skal i 2008 udgøre mindst 3,7 %. Andelen af egenproducerede nyheds- og aktualitetsprogrammer i forhold til samlet sendetid af nyheds- og aktualitetsprogrammer skal i 2008 udgøre mindst 15,6 %.

KNR skal i tv i 10 af årets 12 måneder på alle hverdage mellem kl. 18.00 og kl. 21.00 udsende mindst en egenproduceret grønlandsk hovednyhedsudsendelse af mindst 20 minutters varighed, der skal foreligge med danske undertekster. I 2 sommermåneder sendes 2 ugentlige nyhedsudsendelser.

Andelen af egenproducerede nyheds- og aktualitetsprogrammer i 2008 i tv forventes at være på samme niveau ift. 2007.

#### **Radio:**

I 2005 blev i radio udsendt i alt 735 timer nyheds- og aktualitetsprogrammer i forhold til en samlet sendetid på 3.068 timer. Der blev udsendt i alt 735 timer egenproducerede nyheds- og aktualitetsprogrammer i forhold til en samlet sendetid på 3.068 timer. Der blev udsendt i alt 735 timer egenproducerede nyheds- og aktualitetsprogrammer i forhold til en samlet sendetid af nyheds- og aktualitetsprogrammer på 735 timer.

Andelen af nyheds- og aktualitetsprogrammer udgjorde i 2005 24,0 % af den samlede sendetid. Andelen af egenproducerede nyheds- og aktualitetsprogrammer udgjorde i 2005 23,9 % af den samlede sendetid. Andelen af egenproducerede nyheds- og aktualitetsprogrammer udgjorde i 2005 99,7 % af de samlede aktualitets- og nyhedsprogrammer. 2005 anvendes som sammenligningsgrundlag på trods af sammenlagt ca. 7,5 timers færre radioaviser som følge af personalemangel i augustmåned.

#### Resultatkontraktperioden:

### 2006

Det er aftalt, at der i 2006 skal udsendes mindst 813 timer nyheds- og aktualitetsprogrammer i radio, af hvilke mindst 811 timer skal være egenproducerede.

Andelen af nyheds- og aktualitetsprogrammer i forhold til samlet sendetid på 3.193 timer skal i 2006 udgøre mindst 25,5 %. Andelen af egenproducerede nyheds- og aktualitetsprogrammer i forhold til samlet sendetid skal i 2006 udgøre mindst 25,4 %. Andelen af egenproducerede nyheds- og aktualitetsprogrammer i forhold til samlet sendetid af nyheds- og aktualitetsprogrammer skal i 2006 udgøre mindst 99,7 %. KNR skal i radio i 2006 sende nyhedsudsendelser i radio i mindst samme tidsmæssige omfang som i 2005, herunder i alle årets 12 måneder hver dag udsende mindst en egenproduceret hovednyhedsudsendelse på grønlandsk og på samme måde udsende mindst en egenproduceret hovednyhedsudsendelse på dansk.

Den samlede sendetid for 2006 for radio vil være på 3.193 timer. Forskellen i forhold til niveauet fra 2005 skyldes flere aktualitetsprogrammer.

### 2007

Det er aftalt, at der i 2007 i radio skal udsendes mindst 828 timer nyheds- og aktualitetsprogrammer, af hvilke mindst 826 timer skal være egenproducerede. Andelen af nyheds- og aktualitetsprogrammer i forhold til samlet sendetid på 3.193 timer skal i 2007 udgøre mindst 25,9 %. Andelen af egenproducerede nyheds- og aktualitetsprogrammer i forhold til samlet sendetid skal i 2007 udgøre mindst 25,9 %. Andelen af egenproducerede nyheds- og aktualitetsprogrammer i forhold til samlet sendetid af nyheds- og aktualitetsprogrammer skal i 2007 udgøre mindst 99,7 %. KNR skal i radio i 2007 sende nyhedsudsendelser i radio i mindst samme tidsmæssige omfang som i 2005, herunder i alle årets 12 måneder hver dag udsende mindst en egenproduceret hovednyhedsudsendelse på grønlandsk og på samme måde udsende mindst en egenproduceret hovednyhedsudsendelse på dansk.

Den samlede sendetid for 2007 for radio vil være på 3.193 timer som i 2006.

### 2008

Det er aftalt, at der i 2008 i radio skal udsendes mindst 828 timer nyheds- og aktualitetsprogrammer, af hvilke mindst 826 timer skal være egenproducerede. Andelen af nyheds- og aktualitetsprogrammer i forhold til samlet sendetid på 3.193 timer skal i 2008 udgøre mindst 25,9 %. Andelen af egenproducerede nyheds- og aktualitetsprogrammer i forhold til samlet sendetid skal i 2008 udgøre mindst 25,9 %. Andelen af egenproducerede nyheds- og aktualitetsprogrammer i forhold til samlet sendetid af nyheds- og aktualitetsprogrammer skal i 2008 udgøre mindst 99,7 %. KNR skal i radio i 2008 sende nyhedsudsendelser i radio i mindst samme tidsmæssige omfang som i 2005, herunder i alle årets 12 måneder hver dag udsende mindst en egenproduceret hovedny-

hedsudsendelse på grønlandsk og på samme måde udsende mindst en egenproduceret hovednyhedsudsendelse på dansk.

Den samlede sendetid for 2008 for radio vil være på 3.193 timer, svarende til niveauet i 2007.

## **7) Programmer vedr. kunst og kultur:**

§ 28, stk. 1, nr. 7 i forordningen:

*"Angivelse af et minimum for andelen af programmer vedrørende kunst og kultur."*

Opgørelsen af andelen af programmer vedr. kunst og kultur hænger sammen med KNR's forpligtelse efter forordningens § 20, stk. 6 til i programudbudet at afspejle bredden i produktionen af kunst og kultur og give programtilbud, som reflekterer mangfoldigheden af kulturinteresser i det grønlandske samfund. KNR skal lægge særlig vægt på sin rolle som initiativtager til og formidler af grønlandsk kunst, herunder den grønlandske kulturarv.

Som ovenfor, er de angivne sendetimer fratrukket genudsendelser, reklamer og andre uredigerede programmer, ligesom sendetimerne er fratrukket programoversigter, meddelelser, musik, OBS-programmer, spil, spot, teasere og pauser.

### **TV:**

Der blev i 2005 udsendt i alt 1.935 timer programmer vedr. kunst og kultur i forhold til en samlet sendetid på 3.569 timer. Der blev udsendt i alt 78 timer egenproducerede programmer vedr. kunst og kultur i forhold til en samlet sendetid på 3.569 timer. Der blev udsendt i alt 78 timer egenproducerede programmer vedr. kunst og kultur i forhold til en samlet sendetid af programmer vedr. kunst og kultur på 1.935 timer.

Andelen af programmer vedr. kunst og kultur udgjorde i 2005 54,2 % af den samlede sendetid. Andelen af egenproducerede programmer vedr. kunst og kultur udgjorde i 2005 2,2 % af den samlede sendetid. Andelen af egenproducerede programmer vedr. kunst og kultur udgjorde i 2005 4,0 % af de samlede programmer vedr. kunst og kultur.

### Resultatkontraktperioden

#### 2006

Det er aftalt, at der i 2006 i tv skal udsendes mindst 1.931 timer programmer vedr. kunst og kultur, heraf mindst 73,8 timer egenproducerede. Andelen af programmer vedr. kunst og kultur i

forhold til samlet sendetid på 1.931 timer, skal i 2006 udgøre mindst 54,1 %. Andelen af egenproducerede programmer vedr. kunst og kultur i forhold til samlet sendetid skal i 2006 udgøre mindst 2,1 %. Andelen af egenproducerede programmer vedr. kunst og kultur i forhold til samlet sendetid af programmer vedr. kunst og kultur skal i 2006 udgøre mindst 3,8 %.

#### 2007

Det er aftalt, at der i 2007 skal udsendes mindst 1.931 timer programmer vedr. kunst og kultur, heraf mindst 69,9 timer egenproducerede. Andelen af programmer vedr. kunst og kultur i forhold til samlet sendetid på 1.931 timer, skal i 2007 udgøre mindst 54,0 %. Andelen af egenproducerede programmer vedr. kunst og kultur i forhold til samlet sendetid skal i 2007 udgøre mindst 2,0 %. Andelen af egenproducerede programmer vedr. kunst og kultur i forhold til samlet sendetid af programmer vedr. kunst og kultur skal i 2007 udgøre mindst 3,6 %.

#### 2008

Det er aftalt, at der i 2008 skal udsendes mindst 1.931 timer programmer vedr. kunst og kultur, heraf mindst 72,6 timer egenproducerede. Andelen af programmer vedr. kunst og kultur i forhold til samlet sendetid på 1.931 timer, skal i 2008 udgøre mindst 53,9 %. Andelen af egenproducerede programmer vedr. kunst og kultur i forhold til samlet sendetid skal i 2008 udgøre mindst 2,0 %. Andelen af egenproducerede programmer vedr. kunst og kultur i forhold til samlet sendetid af programmer vedr. kunst og kultur skal i 2008 udgøre mindst 3,8 %.

#### Overordnede forventninger til udviklingen vedrørende tv-udsendelser om kunst og kultur for hele resultatkontraktperioden.

De registrerede sendetimer på kunst og kultur (1.935 t.) og egenproduktion på 77,9 t. i 2005, er udtryk for, at der fortsat sendes ca. 1.844 timer fra DR's kunst og kulturprogrammer.

KNR oplyser, at der for så vidt angår hele resultatkontraktperioden forventes, at omfanget af egenproducerede kunst og kulturprogrammer vil være på samme niveau som 2005.

#### **Radio:**

Der blev udsendt i 2005 i alt 2.140 timer radioprogrammer vedr. kunst og kultur i forhold til en samlet sendetid på 3.068 timer. Der blev udsendt i alt 1.900 timer egenproducerede programmer vedr. kunst og kultur i forhold til en samlet sendetid på 3.068 timer. Der blev udsendt i alt 1.900 timer egenproducerede programmer vedr. kunst og kultur i forhold til en samlet sendetid af programmer vedr. kunst og kultur på 2.140 timer.

Andelen af radioprogrammer vedr. kunst og kultur udgjorde i 2005 69,8 % af den samlede sendetid. Andelen af egenproducerede programmer vedr. kunst og kultur udgjorde i 2005 61,9 % af

den samlede sendetid. Andelen af egenproducerede radioprogrammer vedr. kunst og kultur udgjorde i 2005 88,8 % af de samlede programmer vedr. kunst og kultur.

#### Resultatkontraktperioden

##### 2006

Det er aftalt, at der i 2006 skal udsendes mindst 2.043,9 timer programmer vedr. kunst og kultur, heraf mindst 1.805,4 timer egenproducerede. Andelen af programmer vedr. kunst og kultur i forhold til samlet sendetid på 3.192,6 timer, skal i 2006 udgøre mindst 64,0 %. Andelen af egenproducerede programmer vedr. kunst og kultur i forhold til samlet sendetid skal i 2006 udgøre mindst 56,5 %. Andelen af egenproducerede programmer vedr. kunst og kultur i forhold til samlet sendetid af programmer vedr. kunst og kultur skal i 2006 udgøre mindst 88,3 %.

##### 2007

Det er aftalt, at der i 2007 skal udsendes mindst 2.029 timer programmer vedr. kunst og kultur, heraf mindst 1.790,6 timer egenproducerede. Andelen af programmer vedr. kunst og kultur i forhold til samlet sendetid på 3.192,6 timer, skal i 2007 udgøre mindst 63,6 %. Andelen af egenproducerede programmer vedr. kunst og kultur i forhold til samlet sendetid skal i 2007 udgøre mindst 56,1 %. Andelen af egenproducerede programmer vedr. kunst og kultur i forhold til samlet sendetid af programmer vedr. kunst og kultur skal i 2007 udgøre mindst 88,2 %.

##### 2008

Det er aftalt, at der i 2008 skal udsendes mindst 2.029 timer programmer vedr. kunst og kultur, heraf mindst 1.790,6 timer egenproducerede. Andelen af programmer vedr. kunst og kultur i forhold til samlet sendetid på 3.192,6 timer, skal i 2008 udgøre mindst 63,6 %. Andelen af egenproducerede programmer vedr. kunst og kultur i forhold til samlet sendetid skal i 2008 udgøre mindst 56,1 %. Andelen af egenproducerede programmer vedr. kunst og kultur i forhold til samlet sendetid af programmer vedr. kunst og kultur skal i 2008 udgøre mindst 88,2 %.

#### Overordnede forventninger til udviklingen vedrørende udsendelser i radio om kunst og kultur i for hele resultatkontraktperioden.

Stort set samtlige sendetimer omkring kunst og kultur på radio forventes at være egenproducerede. I forhold til timetal forventer KNR at kunst og kulturprogrammer stadig skal vægtes på samme niveau ift den totale sendetid. Dvs. ca. 60 %. Endvidere forventer KNR, at kvaliteten for så vidt angår kunst og kulturprogrammer skal forbedres. Dette begrundes med, bedre planlægning og samarbejde med kunst og kulturlivet.

## 8) Programmer målrettet mod børn hhv. unge:

§ 28, stk. 1, nr. 8 i forordningen:

*"Angivelse af et minimum for andelen af programmer målrettet mod børn henholdsvis unge."*

Opgørelsen af minimum for andelen af programmer målrettet mod børn henholdsvis unge hænger sammen med, at KNR efter forordningens § 20, stk. 7 er forpligtet til at udbyde programmer, der er målrettet såvel børn som unge.

### TV:

Der blev i 2005 udsendt i alt 769,7 timer programmer målrettet børn og unge i forhold til en samlet sendetid på 3.569 timer. Der blev udsendt i alt 13 timer egenproducerede programmer målrettet børn og unge i forhold til en samlet sendetid på 3.569 timer. Der blev udsendt i alt 13 timer egenproducerede programmer målrettet børn og unge i forhold til en samlet sendetid af programmer målrettet børn og unge på 769,7 timer.

Andelen af programmer målrettet mod børn og unge udgjorde i 2005 21,6 % af den samlede sendetid. Andelen af egenproducerede programmer målrettet børn og unge udgjorde i 2005 0,4 % af den samlede sendetid. Andelen af egenproducerede programmer målrettet børn og unge udgjorde i 2005 1,7 % af de samlede programmer målrettet børn og unge.

### Resultatkontraktperioden

#### 2006

Det er aftalt, at der i 2006 skal udsendes mindst 784,8 timer programmer målrettet børn og unge, heraf mindst 33,8 timer egenproducerede. Andelen af programmer målrettet børn og unge i forhold til samlet sendetid på 3.572 timer, skal i 2006 udgøre mindst 22 %. Andelen af egenproducerede programmer målrettet børn og unge i forhold til samlet sendetid skal i 2006 udgøre mindst 0,9 %. Andelen af egenproducerede programmer målrettet børn og unge i forhold til samlet sendetid af programmer målrettet børn og unge skal i 2006 udgøre mindst 4,3 %.

KNR oplyser at egenproducerede grønlandske børne-tv-programmer (inkl. julekalender) for målgruppen 7-12 år vil stige væsentligt fra 2006 som følge af interne rationaliseringsgevinster, der anvendes til denne udsendelsestype.

### 2007

Det er aftalt, at der i 2007 skal udsendes mindst 787 timer programmer målrettet børn og unge, heraf mindst 36,4 timer egenproducerede. Andelen af programmer målrettet børn og unge i forhold til samlet sendetid på 3.572 timer, skal i 2007 udgøre mindst 22 %. Andelen af egenproducerede programmer målrettet børn og unge i forhold til samlet sendetid skal i 2007 udgøre mindst 1 %. Andelen af egenproducerede programmer målrettet børn og unge i forhold til samlet sendetid af programmer målrettet børn og unge skal i 2007 udgøre mindst 4,6 %.

### 2008

Det er aftalt, at der i 2008 skal udsendes mindst 788,8 timer programmer målrettet børn og unge, heraf mindst 37,8 timer egenproducerede. Andelen af programmer målrettet børn og unge i forhold til samlet sendetid på 3.572 timer, skal i 2008 udgøre mindst 22 %. Andelen af egenproducerede programmer målrettet børn og unge i forhold til samlet sendetid skal i 2008 udgøre mindst 1,1 %. Andelen af egenproducerede programmer målrettet børn og unge i forhold til samlet sendetid af programmer målrettet børn og unge skal i 2008 udgøre mindst 4,8 %.

### Overordnede forventninger i til udviklingen vedrørende udsendelser i tv rettet mod børn og unge i resultatkontraktperioden

Kun 5 % af den samlede sendetid, som er målrettet børn og unge er egenproducerede. Omkring 22 % kommer fra DR's børn og ungeprogrammer. KNR forventer at der skal ske en stigning på egenproducerede børn og ungeprogrammer fra 5 % til 14 % i perioden 2006-2008, og at disse skal målrettes forskellige aldersgrupper mellem 3-25 år. KNR begrundet disse forventninger med, at der i flere år ikke har været grønlandsk producerede børn og ungeprogrammer på tv, og at KNR forventer at afsætte ekstra ressourcer til børn og ungeområdet.

### **Radio:**

Der blev i 2005 udsendt i alt 192 timer programmer målrettet børn og unge i forhold til en samlet sendetid på 3.068 timer. Der blev udsendt i alt 190,2 timer egenproducerede programmer målrettet børn og unge i forhold til en samlet sendetid på 3.068 timer. Der blev udsendt i alt 190,2 timer egenproducerede programmer målrettet børn og unge i forhold til en samlet sendetid af programmer målrettet børn og unge på 192 timer.

Andelen af programmer målrettet mod børn og unge udgjorde i 2005 6,3 % af den samlede sendetid. Andelen af egenproducerede programmer målrettet børn og unge udgjorde i 2005 6,2 % af den samlede sendetid. Andelen af egenproducerede programmer målrettet børn og unge udgjorde i 2005 99,1 % af de samlede programmer målrettet børn og unge.

### Resultatkontraktperioden

#### 2006

Det er aftalt, at der i 2006 skal udsendes mindst 297 timer programmer målrettet børn og unge, heraf mindst 295 timer egenproducerede. Andelen af programmer målrettet børn og unge i forhold til samlet sendetid skal i 2006 udgøre mindst 9,3 %. Andelen af egenproducerede programmer målrettet børn og unge i forhold til samlet sendetid skal i 2006 udgøre mindst 9,2 %. Andelen af egenproducerede programmer målrettet børn og unge i forhold til samlet sendetid af programmer målrettet børn og unge skal i 2006 udgøre 99,3 %.

#### 2007

Det er aftalt, at der i 2007 skal udsendes mindst 297 timer programmer målrettet børn og unge, heraf mindst 295 timer egenproducerede. Andelen af programmer målrettet børn og unge i forhold til samlet sendetid skal i 2007 udgøre mindst 9,3 %. Andelen af egenproducerede programmer målrettet børn og unge i forhold til samlet sendetid skal i 2007 udgøre mindst 9,2 %. Andelen af egenproducerede programmer målrettet børn og unge i forhold til samlet sendetid af programmer målrettet børn og unge skal i 2007 udgøre 99,3 %.

#### 2008

Det er aftalt, at der i 2008 skal udsendes mindst 297 timer programmer målrettet børn og unge, heraf mindst 295 timer egenproducerede. Andelen af programmer målrettet børn og unge i forhold til samlet sendetid skal i 2008 udgøre mindst 9,3 %. Andelen af egenproducerede programmer målrettet børn og unge i forhold til samlet sendetid skal i 2008 udgøre mindst 9,2 %. Andelen af egenproducerede programmer målrettet børn og unge i forhold til samlet sendetid af programmer målrettet børn og unge skal i 2008 udgøre 99,3 %.

### Overordnede forventninger til udviklingen vedrørende radioprogrammer for børn og unge i resultatkontraktperioden

KNR forventer en stigning på børn og ungeområdet på ca. 100 timer. Derudover vil KNR styrke samarbejdet med eksterne freelancere på børn og ungeområdet.

## **9) Undervisningsprogrammer:**

§ 28, stk. 1, nr. 9 i forordningen:

*"Angivelse af et minimum for andelen af undervisningsprogrammer."*

Angivelse af minimum for andelen af undervisningsprogrammer hænger sammen med, at KNR som noget nyt har fået forpligtelse til som en del af samlede public service forpligtelse at sikre befolkningen undervisningsprogrammer, jf. forordningens § 20, stk. 1.

#### **TV:**

Der blev i 2005 udsendt i alt 0 timer undervisningsprogrammer i forhold til en samlet sendetid på 3.569 timer. Der blev udsendt i alt 0 timer egenproducerede undervisningsprogrammer i forhold til en samlet sendetid på 3.569 timer. Der blev udsendt i alt 0 timer egenproducerede undervisningsprogrammer i forhold til en samlet sendetid af undervisningsprogrammer på 0 timer. Det kan i den forbindelse næppe afvises, at KNR i 2005 har udsendt et minimum af undervisningsprogrammer i form af udsendelse fra DR, men KNR har i den sammenhæng oplyst, at instituttens registreringssystem ikke kan foretage udtræk i forhold til disse programmer.

At der ikke har været produceret og dermed udsendt egenproducerede undervisningsprogrammer, som er en ny forpligtelse for KNR i den nye forordning, der trådte i kraft 1. januar 2005, skyldes manglende afsatte midler til formålet.

Andelen af undervisningsprogrammer udgjorde i 2005 0 % af den samlede sendetid. Andelen af egenproducerede undervisningsprogrammer udgjorde i 2005 0 % af den samlede sendetid. Andelen af egenproducerede undervisningsprogrammer udgjorde i 2005 0 % af de samlede undervisningsprogrammer.

Ifm. undervisningsprogrammer for tv forventer KNR at udsende forproducerede programmer, fremstillet af eksterne producenter (f.eks. Inerisaavik, DR-aftale).

#### Resultatkontraktperioden

##### 2006

Det er aftalt, at der i 2006 skal udsendes 8 timer undervisningsprogrammer.

##### 2007

Det er aftalt, at der i 2007 skal udsendes 8 timer undervisningsprogrammer.

##### 2008

Det er aftalt, at der i 2008 skal udsendes 8 timer undervisningsprogrammer.

#### Overordnede forventninger til udviklingen vedrørende undervisningsprogrammer i tv i resultatkontraktperioden

KNR forventer at deltage i bestræbelserne på at etablere fjernundervisning på tv og radio samt web i samarbejde med f.eks. Inerisaavik.

**Radio:**

Der blev udsendt i 2005 i alt 0 timer undervisningsprogrammer i forhold til en samlet sendetid på 3.068 timer. Der blev udsendt i alt 0 timer egenproducerede undervisningsprogrammer i forhold til en samlet sendetid på 3.068 timer. Der blev udsendt i alt 0 timer egenproducerede undervisningsprogrammer i forhold til en samlet sendetid af undervisningsprogrammer på 0 timer.

Andelen af undervisningsprogrammer udgjorde i 2005 0 % af den samlede sendetid. Andelen af egenproducerede undervisningsprogrammer udgjorde i 2005 0 % af den samlede sendetid. Andelen af egenproducerede undervisningsprogrammer udgjorde i 2005 0 % af de samlede undervisningsprogrammer.

Ifm. undervisningsprogrammer for radio forventer KNR at udsende forproducerede programmer, fremstillet af eksterne producenter.

Resultatkontraktperioden

2006

Det er aftalt, at der i 2006 skal udsendes mindst 17,7 timer undervisningsprogrammer.

2007

Det er aftalt, at der i 2007 skal udsendes mindst 17,7 timer undervisningsprogrammer.

2008

Det er aftalt, at der i 2008 skal udsendes mindst 17,7 timer undervisningsprogrammer.

Overordnede forventninger til udviklingen vedrørende undervisningsprogrammer i radio i resultatkontraktperioden

KNR forventer at arbejde på at etablere fjernundervisning på tv og radio samt web i samarbejde med f.eks. Inerisaavik.

**10) Programmer vedr. sundhed:**

*Ønsket om at introducere programmer om sundhed udspringer af Landsstyrets ønske om at sætte fokus på oplysning vedrørende det sundhedsfremmende og forebyggelsesmæssige område med afsæt i viden om befolkningens sundhed og trivsel.*

Angivelse af minimum for andelen af programmer vedrørende sundhed hænger sammen med, at Landsstyret ønsker at formå KNR til som noget nyt i forhold til den samlede del af institutionens public service forpligtelser at sikre befolkningen viden om forebyggelse og sundhedsfremmende tiltag, således at borgerne selv kan træffe sunde valg i forhold til eksempelvis kostvaner og aktiv levevis. Programmerne kan tænkes udformet som eksempelvis debatprogrammer med udgangspunkt i forskellige risikoområder vedrørende bl.a. kost, alkohol, rygning, rusmidler eller overvægt og kan derudover tænkes at berøre emner som uønsket graviditet, selvmord m.m. Der er tale om programmer som tilsigter at øge befolkningens viden omkring sund levevis, livsmod og konflikt-håndtering med henblik på øget trivsel og velfærd i hverdagen.

De angivne sendetimer for sundhedsprogrammer er ligeledes fratrukket genudsendelser, reklamer og andre uredigerede programmer, ligesom sendetimerne er fratrukket programoversigter, meddelelser, musik, OBS-programmer, spil, spot, teasere og pauser.

#### **TV:**

Der blev i 2005 udsendt i alt 14,9 timer programmer vedrørende sundhed i forhold til en samlet sendetid på 3.569 timer. Der blev udsendt i alt 1,6 timer egenproducerede programmer vedrørende sundhed i forhold til en samlet sendetid på 3.569 timer. Der blev udsendt i alt 1,6 timer egenproducerede programmer vedrørende sundhed i forhold til en samlet sendetid af programmer vedrørende sundhed på 14,9 timer.

Andelen af programmer vedrørende sundhed udgjorde i 2005 0,5 % af den samlede sendetid. Andelen af egenproducerede programmer vedrørende sundhed udgjorde i 2005 0,05 % af den samlede sendetid. Andelen af egenproducerede programmer vedrørende sundhed udgjorde i 2005 10,7 % af de samlede antal programmer vedrørende sundhed.

#### Resultatkontraktperioden

##### 2006

Det er aftalt, at der i 2006 skal udsendes 33,2 timer programmer vedrørende sundhed, heraf 18,2 timer egenproducerede. Den samlede sendetid vil i 2006 være på 3.572 timer. Andelen af programmer vedrørende sundhed i forhold til samlet sendetid skal i 2006 udgøre mindst 0,9 %.

Andelen af egenproducerede programmer vedrørende sundhed i forhold til samlet sendetid skal i 2006 udgøre 0,5 %. Andelen af egenproducerede programmer vedrørende sundhed i forhold til samlet sendetid af programmer vedrørende sundhed skal i 2006 udgøre 54,8 %.

#### 2007

Det er aftalt, at der i 2007 skal udsendes 33,2 timer programmer vedrørende sundhed, heraf 18,2 timer egenproducerede. Den samlede sendetid vil i 2007 være på 3.572 timer. Andelen af programmer vedrørende sundhed i forhold til samlet sendetid skal i 2007 udgøre mindst 0,9 %. Andelen af egenproducerede programmer vedrørende sundhed i forhold til samlet sendetid skal i 2007 udgøre 0,5 %. Andelen af egenproducerede programmer vedrørende sundhed i forhold til samlet sendetid af programmer vedrørende sundhed skal i 2007 udgøre 54,8 %.

#### 2008

Det er aftalt, at der i 2008 skal udsendes 33,9 timer programmer vedrørende sundhed, heraf 18,9 timer egenproducerede. Den samlede sendetid vil i 2008 være på 3.582 timer. Andelen af programmer vedrørende sundhed i forhold til samlet sendetid skal i 2008 udgøre mindst 22,9 %. Andelen af egenproducerede programmer vedrørende sundhed i forhold til samlet sendetid skal i 2008 udgøre 0,5 %. Andelen af egenproducerede programmer vedrørende sundhed i forhold til samlet sendetid af programmer vedrørende sundhed skal i 2008 udgøre 55,8 %.

#### Overordnede forventninger til udviklingen vedrørende programmer om sundhed i tv i resultatkontraktperioden

KNR forventer at udvikle sundhedsprogrammer på tv i samarbejde med Paarisa, Sundhedsskolen, mv. KNR forventer at undersøge om f.eks. DR's 'Lægens bord' kan tilpasses og versioneres til den grønlandske seer.

#### **Radio:**

Der blev udsendt i 2005 i alt 0 timer programmer vedrørende sundhed i forhold til en samlet sendetid på 3.068 timer. Der blev udsendt i alt 0 timer egenproducerede programmer vedrørende sundhed i forhold til en samlet sendetid på 3.068 timer. Der blev udsendt i alt 0 timer egenproducerede programmer vedrørende sundhed i forhold til en samlet sendetid af programmer vedrørende sundhed på 0 timer.

Andelen af programmer vedrørende sundhed udgjorde i 2005 0 % af den samlede sendetid. Andelen af egenproducerede programmer vedrørende sundhed udgjorde i 2005 0 % af den samlede sendetid. Andelen af egenproducerede programmer vedrørende sundhed udgjorde i 2005 0 % af de samlede programmer vedrørende sundhed.

### Resultatkontraktperioden

#### 2006

Det er aftalt, at der i 2006 skal udsendes mindst 20,6 timer programmer vedrørende sundhed, heraf mindst 20,6 antal timer egenproducerede. Andelen af programmer vedrørende sundhed i forhold til samlet sendetid skal i 2006 udgøre mindst 0,6 %. Andelen af egenproducerede programmer vedrørende sundhed i forhold til samlet sendetid skal i 2006 udgøre mindst 0,6 %. Andelen af egenproducerede programmer vedrørende sundhed i forhold til samlet sendetid af programmer vedrørende sundhed skal i 2006 udgøre mindst 100 %.

#### 2007

Det er aftalt, at der i 2007 skal udsendes mindst 20,6 timer programmer vedrørende sundhed, heraf mindst 20,6 antal timer egenproducerede. Andelen af programmer vedrørende sundhed i forhold til samlet sendetid skal i 2007 udgøre mindst 0,6 %. Andelen af egenproducerede programmer vedrørende sundhed i forhold til samlet sendetid skal i 2007 udgøre mindst 0,6 %. Andelen af egenproducerede programmer vedrørende sundhed i forhold til samlet sendetid af programmer vedrørende sundhed skal i 2007 udgøre mindst 100 %.

#### 2008

Det er aftalt, at der i 2008 skal udsendes mindst 20,6 timer programmer vedrørende sundhed, heraf mindst 20,6 antal timer egenproducerede. Andelen af programmer vedrørende sundhed i forhold til samlet sendetid skal i 2008 udgøre mindst 0,6 %. Andelen af egenproducerede programmer vedrørende sundhed i forhold til samlet sendetid skal i 2008 udgøre mindst 0,6 %. Andelen af egenproducerede programmer vedrørende sundhed i forhold til samlet sendetid af programmer vedrørende sundhed forventes i 2008 at udgøre 100 %.

### Overordnede forventninger til udviklingen vedrørende programmer om sundhed i radio i resultatkontraktperioden

KNR forventer at udvikle sundhedsprogrammer på radio i samarbejde med Paarisa, Sundhedsskolen, mv. Programmer der også skal kombineres med tv programmer.

## 11) Programmer til forskellige sproggrupper:

§ 28, stk. 1, nr. 10 i forordningen:

*"Beskrivelse af programmets omfang fordelt på forskellige typer af programmer, der er henvedt til forskellige sproggrupper i samfundet, jf. § 20, stk. 9."*

Denne opgørelse har til hensigt at få beskrevet, i hvilket omfang KNR servicere forskellige sproggrupper i samfundet, herunder dansksprogede og eventuelle sproglige minoriteter i samfundet. Dette hænger sammen med forslaget § 20, stk. 1, som pålægger KNR at sikre sit public service udbud til hele den grønlandske befolkning, herunder også med respekt for forskellige sproggrupper. Bestemmelsen hænger tillige sammen med forslaget § 20, stk. 9, der forpligter KNR til i sit programudbud at tage størst mulig hensyn til de mindretal i befolkningen, der har et andet modersmål end grønlandsk. Når der også skal ske en beskrivelse af fordelingen på forskellige programtyper, er det for at gøre det muligt at prioritere indsatsen over for andre sproggrupper end den grønlandske på bestemte programtyper, eksempelvis på nyheds- og aktualitetsprogrammer.

Som ovenfor er de angivne sendetimer fratrukket genudsendelser, reklamer og andre uredigerede programmer, ligesom sendetimerne er fratrukket programoversigter, meddelelser, musik, OBS-programmer, spil, spot, teasere og pauser.

### TV:

Der blev udsendt i 2005 i alt 263 timer programmer målrettet grønlandssprogede i forhold til en samlet sendetid på 3.569 timer. Andelen af programmer målrettet grønlandssprogede udgjorde i 2005 7,4 % af den samlede sendetid.

Der blev udsendt i 2005 i alt 3.260,6 timer programmer målrettet dansksprogede i forhold til en samlet sendetid på 3.569 timer. Andelen af programmer målrettet dansksprogede udgjorde i 2005 91,3 % af den samlede sendetid. De pågældende programmer målrettet dansksprogede består næsten udelukkende af programmer fra DR's programflade.

Der blev udsendt i 2005 i alt 45,7 timer programmer målrettet andre end grønlandsk- og dansksprogede i forhold til en samlet sendetid på 3.569 timer. Andelen af programmer målrettet andre end grønlandsk og dansksprogede udgjorde i 2005 1,3 % af den samlede sendetid.

Fordelingen på forskellige genrer fremgår af den skematiske opstilling, der er vedlagt resultatkontrakten.

## Resultatkontraktperioden

### 2006

Det er aftalt, at der i 2006 skal udsendes mindst 276 timer tv-programmer, der er målrettet grønlandssprogede. Den samlede sendetid på tv vil i 2006 være 3.572 timer. Andelen af sådanne programmer i forhold til samlet sendetid skal i resultatkontraktperioden udgøre mindst 7,7 %. Det er aftalt, at der i 2006 skal udsendes mindst 3.256 timer programmer, der er målrettet dansksprogede. Andelen af sådanne programmer i forhold til samlet sendetid skal i 2006 udgøre mindst 91,1 %. Det er aftalt, at der i 2006 skal udsendes 40 timer programmer, der er målrettet andre end grønlandsk- og dansksprogede. Andelen af sådanne programmer i forhold til samlet sendetid skal i 2006 udgøre 1,1 %.

Det er aftalt, at der i 2006 skal udsendes mindst 127,6 timer nyheds- og aktualitetsudsendelser, der er målrettet grønlandssprogede, mindst 687 timer, der er målrettet dansksprogede og 0 timer, der er målrettet andre end grønlandsk- og dansksprogede.

Det er aftalt, at der i 2006 skal udsendes mindst 88,34 timer kunst- og kulturudsendelser, der er målrettet grønlandssprogede, mindst 1.803 timer, der er målrettet dansksprogede og 40 timer, der er målrettet andre end grønlandsk- og dansksprogede.

Det er aftalt, at der i 2006 skal udsendes mindst 33,8 timer børne- og ungeudsendelser, der er målrettet grønlandssprogede, mindst 751 timer, der er målrettet dansksprogede og 0 timer, der er målrettet andre end grønlandsk- og dansksprogede.

Det er aftalt, at der i 2006 skal udsendes 8 timer undervisningsprogrammer, der er målrettet grønlandssprogede, 0 timer, der er målrettet dansksprogede og 0 timer, der er målrettet andre end grønlandsk- og dansksprogede.

### 2007

Det er aftalt, at der i 2007 skal udsendes mindst 276 timer tv-programmer, der er målrettet grønlandssprogede. Den samlede sendetid på tv vil i 2007 være 3.572 timer. Andelen af sådanne programmer i forhold til samlet sendetid skal i resultatkontraktperioden udgøre mindst 7,7 %. Det er aftalt, at der i 2007 skal udsendes mindst 3.256 timer programmer, der er målrettet dansksprogede. Andelen af sådanne programmer i forhold til samlet sendetid skal i 2007 udgøre mindst 91,15 %. Det er aftalt, at der i 2007 skal udsendes 40 timer programmer, der er målrettet andre end grønlandsk og dansksprogede. Andelen af sådanne programmer i forhold til samlet sendetid skal i 2007 udgøre 1,1 %.

Det er aftalt, at der i 2007 skal udsendes mindst 128,9 timer nyheds- og aktualitetsudsendelser, der er målrettet grønlandssprogede, mindst 687 timer, der er målrettet dansksprogede og 0 timer, der er målrettet andre end grønlandsk- og dansksprogede.

Det er aftalt, at der i 2007 skal udsendes mindst 84,4 timer kunst- og kulturudsendelser, der er målrettet grønlandssprogede, mindst 1.803 timer, der er målrettet dansksprogede og 40 timer, der er målrettet andre end grønlandsk- og dansksprogede.

Det er aftalt, at der i 2007 skal udsendes mindst 36,4 timer børne- og ungeudsendelser, der er målrettet grønlandssprogede, mindst 751 timer, der er målrettet dansksprogede og 0 timer, der er målrettet andre end grønlandsk- og dansksprogede.

Det er aftalt, at der i 2007 skal udsendes 8 timer undervisningsprogrammer, der er målrettet grønlandssprogede, 0 timer, der er målrettet dansksprogede og 0 timer, der er målrettet andre end grønlandsk- og dansksprogede.

#### 2008

Det er aftalt, at der i 2008 skal udsendes mindst 286 timer tv-programmer, der er målrettet grønlandssprogede. Den samlede sendetid på tv vil i 2008 være 3.582 timer. Andelen af sådanne programmer i forhold til samlet sendetid skal i resultatkontraktperioden udgøre mindst 7,98 %. Det er aftalt, at der i 2008 skal udsendes mindst 3.256 timer programmer, der er målrettet dansksprogede. Andelen af sådanne programmer i forhold til samlet sendetid skal i 2008 udgøre mindst 90,9 %. Det er aftalt, at der i 2008 skal udsendes 40 timer programmer, der er målrettet andre end grønlandsk og dansksprogede. Andelen af sådanne programmer i forhold til samlet sendetid skal i 2008 udgøre 1,1 %.

Det er aftalt, at der i 2008 skal udsendes mindst 133,8 timer nyheds- og aktualitetsudsendelser, der er målrettet grønlandssprogede, mindst 687 timer, der er målrettet dansksprogede og 0 timer, der er målrettet andre end grønlandsk- og dansksprogede.

Det er aftalt, at der i 2008 skal udsendes mindst 87,1 timer kunst- og kulturudsendelser, der er målrettet grønlandssprogede, mindst 1.803 timer, der er målrettet dansksprogede og 40 timer, der er målrettet andre end grønlandsk- og dansksprogede.

Det er aftalt, at der i 2008 skal udsendes mindst 37,8 timer børne- og ungeudsendelser, der er målrettet grønlandssprogede, mindst 751 timer, der er målrettet dansksprogede og 0 timer, der er målrettet andre end grønlandsk- og dansksprogede.

Det er aftalt, at der i 2008 skal udsendes 8 timer undervisningsprogrammer, der er målrettet grønlandssprogede, 0 timer, der er målrettet dansksprogede og 0 timer, der er målrettet andre end grønlandsk- og dansksprogede

#### Overordnede forventninger til udviklingen vedrørende programmer til forskellige sproggrupper i tv i resultatkontraktperioden

Billedet på tv siden rummer en betydelig sproglig skævdeling, fordi den nuværende tv-programflade i vid udstrækning består af programmer, udsendt af DR, som ikke uden videre kan versioneres eller undertekstes til grønlandsk.

Udover at KNR og Landstyret forventer, at egenproduktioner på tv skal stige, forventes flere ressourcer afsat til versionering af udenlandske tv-programmer.

#### **Radio:**

Der blev udsendt i 2005 i alt 1.786 timer radioprogrammer målrettet grønlandssprogede i forhold til en samlet sendetid på 3.068 timer. Andelen af programmer målrettet grønlandssprogede udgjorde i 2005 58,2 % af den samlede sendetid.

Der blev udsendt i 2005 i alt 318 timer programmer målrettet dansksprogede i forhold til en samlet sendetid på 3.068 timer. Andelen af programmer målrettet dansksprogede udgjorde i 2005 10,4 % af den samlede sendetid.

Der blev udsendt i 2005 i alt 17 timer programmer målrettet andre end grønlandsk- og dansksprogede (færøske nyheder) i forhold til en samlet sendetid på 3.068 timer. Andelen af programmer målrettet andre end grønlandsk og dansksprogede udgjorde i 2005 0,5 % af den samlede sendetid.

Udover ovennævnte sprogligt fordelte sendetimer er der udsendelser på radio, der i 2005 udgjorde 946 timer, der ikke entydigt er muligt at opdele som værende enten grønlandsk eller dansk. Disse omfatter f.eks. landstingstransmissioner, meddelelser og lykønskninger.

Fordelingen på forskellige genrer fremgår af den skematiske opstilling, der er vedlagt resultatkontrakten.

## Resultatkontraktperioden

### 2006

Det er aftalt, at der i 2006 skal udsendes mindst 1.858,8 timer radioprogrammer, der er målrettet grønlandssprogede. Andelen af sådanne programmer i forhold til samlet sendetid skal i 2006 udgøre mindst 58,2 %. Det er aftalt, at der i 2006 skal udsendes mindst 331,5 timer programmer, der er målrettet dansksprogede. Andelen af sådanne programmer i forhold til samlet sendetid skal i 2006 udgøre mindst 10,4 %. Det er aftalt, at der i 2006 skal udsendes mindst 17,5 timer programmer, der er målrettet andre end grønlandsk og dansksprogede. Andelen af sådanne programmer i forhold til samlet sendetid skal i 2006 udgøre mindst 17,5 %. Det er aftalt, at der i 2006 skal udsendes mindst 985 timer programmer, der er målrettet blandet grønlandsk og dansksprogede. Andelen af sådanne programmer i forhold til samlet sendetid skal i 2006 udgøre mindst 30,8 %.

Det er aftalt, at der i 2006 skal udsendes mindst 307,8 timer nyheds- og aktualitetsudsendelser, der er målrettet grønlandssprogede, mindst 217,6 timer, der er målrettet dansksprogede og mindst 17,5 timer, mindst 222,3 der er målrettet blandet grønlandsk og dansksprogede og mindst 17,5 timer, der er målrettet andre end grønlandsk- og dansksprogede.

Det er aftalt, at der i 2006 skal udsendes mindst 1.354,3 timer kunst- og kulturudsendelser, der er målrettet grønlandssprogede, mindst 72,4 timer, der er målrettet dansksprogede, mindst 762,5 der er målrettet blandet grønlandsk og dansksprogede og mindst 0 timer, der er målrettet andre end grønlandsk- og dansksprogede.

Det er aftalt, at der i 2006 skal udsendes mindst 158,4 timer børne- og ungeudsendelser, der er målrettet grønlandssprogede, mindst 41,4 timer, der er målrettet dansksprogede, mindst 0 der er målrettet blandet grønlandsk og dansksprogede og mindst 0 timer, der er målrettet andre end grønlandsk- og dansksprogede.

Det er aftalt, at der i 2006 skal udsendes mindst 17,7 timer undervisningsprogrammer, der er målrettet grønlandssprogede, mindst 0 timer, der er målrettet dansksprogede, mindst 0 der er målrettet blandet grønlandsk og dansksprogede og mindst 0 timer, der er målrettet andre end grønlandsk- og dansksprogede.

### 2007

Det er aftalt, at der i 2007 skal udsendes mindst 1.858,7 timer radioprogrammer, der er målrettet grønlandssprogede. Andelen af sådanne programmer i forhold til samlet sendetid skal i 2007 udgøre mindst 58,2 %. Det er aftalt, at der i 2007 skal udsendes mindst 331,4 timer programmer, der er målrettet dansksprogede. Andelen af sådanne programmer i forhold til samlet sendetid skal i 2007 udgøre mindst 10,4 %. Det er aftalt, at der i 2007 skal udsendes mindst 985 timer programmer, der er målrettet blandet grønlandsk og dansksprogede. Andelen af sådanne programmer i forhold til samlet sendetid skal i 2007 udgøre mindst 30,8 %. Det er aftalt, at der i 2007 skal udsendes mindst 17,4 timer programmer, der er målrettet andre end grønlandsk og dansksprogede. Andelen af sådanne programmer i forhold til samlet sendetid skal i 2007 udgøre mindst 0,5 %.

Det er aftalt, at der i 2007 skal udsendes mindst 307,8 timer nyheds- og aktualitetsudsendelser, der er målrettet grønlandssprogede, mindst 217,6 timer, der er målrettet dansksprogede, mindst 222,3 der er målrettet blandet grønlandsk og dansksprogede og mindst 17,5 timer, der er målrettet andre end grønlandsk- og dansksprogede.

Det er aftalt, at der i 2007 skal udsendes mindst 1.354 timer kunst- og kulturudsendelser, der er målrettet grønlandssprogede, mindst 72,4 timer, der er målrettet dansksprogede, mindst 762,4 der er målrettet blandet grønlandsk og dansksprogede og mindst x timer, der er målrettet andre end grønlandsk- og dansksprogede.

Det er aftalt, at der i 2007 skal udsendes mindst 158,4 timer børne- og ungeudsendelser, der er målrettet grønlandssprogede, mindst 41,4 timer, der er målrettet dansksprogede, mindst 0 der er målrettet blandet grønlandsk og dansksprogede og mindst 0 timer, der er målrettet andre end grønlandsk- og dansksprogede.

Det er aftalt, at der i 2007 skal udsendes mindst 17,7 timer undervisningsprogrammer, der er målrettet grønlandssprogede, mindst 0 timer, der er målrettet dansksprogede, mindst 0 der er målrettet blandet grønlandsk og dansksprogede og mindst 0 timer, der er målrettet andre end grønlandsk- og dansksprogede.

## 2008

Det er aftalt, at der i 2008 skal udsendes mindst 1.858,8 timer radioprogrammer, der er målrettet grønlandssprogede. Andelen af sådanne programmer i forhold til samlet sendetid skal i 2008 udgøre mindst 58,2 %. Det er aftalt, at der i 2008 skal udsendes mindst 331,5 timer programmer, der er målrettet dansksprogede. Andelen af sådanne programmer i forhold til samlet sendetid skal i 2008 udgøre mindst 10,4 %. Det er aftalt, at der i 2008 skal udsendes mindst 985 timer pro-

grammer, der er målrettet blandet grønlandsk og dansksprogede. Andelen af sådanne programmer i forhold til samlet sendetid skal i 2008 udgøre mindst 30,8 %. Det er aftalt, at der i 2008 skal udsendes mindst 17,48 timer programmer, der er målrettet andre end grønlandsk og dansksprogede. Andelen af sådanne programmer i forhold til samlet sendetid skal i 2008 udgøre mindst 0,5 %.

Det er aftalt, at der i 2008 skal udsendes mindst 307,8 timer nyheds- og aktualitetsudsendelser, der er målrettet grønlandsksprogede, mindst 217,6 timer, der er målrettet dansksprogede, mindst 222,3 der er målrettet blandet grønlandsk og dansksprogede og mindst 17,48 timer, der er målrettet andre end grønlandsk- og dansksprogede.

Det er aftalt, at der i 2008 skal udsendes mindst 1.354,3 timer kunst- og kulturudsendelser, der er målrettet grønlandsksprogede, mindst 72,4 timer, der er målrettet dansksprogede, mindst 762,4 der er målrettet blandet grønlandsk og dansksprogede og mindst 0 timer, der er målrettet andre end grønlandsk- og dansksprogede.

Det er aftalt, at der i 2008 skal udsendes mindst 158,4 timer børne- og ungeudsendelser, der er målrettet grønlandsksprogede, mindst 41,4 timer, der er målrettet dansksprogede, mindst 0 der er målrettet blandet grønlandsk og dansksprogede og mindst 0 timer, der er målrettet andre end grønlandsk- og dansksprogede.

Det er aftalt, at der i 2008 skal udsendes mindst 17,7 timer undervisningsprogrammer, der er målrettet grønlandsksprogede, mindst 0 timer, der er målrettet dansksprogede, mindst 0 der er målrettet blandet grønlandsk og dansksprogede og mindst 0 timer, der er målrettet andre end grønlandsk- og dansksprogede.

#### Overordnede forventninger til udviklingen vedrørende programmer til forskellige sproggrupper i radio i resultatkontraktperioden

For så vidt angår radio er der her tale om, at KNR sender over 60 % grønlandske programmer. KNR forventer, at billedet i perioden 2006 – 2008 vil være nogenlunde samme niveau.

## **12) Lønandelen:**

§ 28, stk. 1, nr. 11 i forordningen:

*”Angivelse af et maksimum for lønandelen af de samlede driftsudgifter.”*

Lønandelen af de samlede driftsudgifter udgjorde i 2005 63 %. Der blev anvendt 38.696 t.kr. i alt på løn og honorar i forhold til samlede driftsudgifter på i alt 61.088 t.kr. inklusiv renteudgifter.

#### 2006

Det er aftalt, at lønudgifter i 2006 højst må udgøre 39.600 t.kr. Lønandelen i forhold til samlede driftsudgifter må i 2006 højst udgøre 66 %.

#### 2007

Det er aftalt, at lønudgifter i 2007 højst må udgøre 39.700 t.kr. Lønandelen i forhold til samlede driftsudgifter må i 2007 højst udgøre 66 %.

#### 2008

Det er aftalt, at lønudgifter i 2008 højst må udgøre 39.700 t.kr. Lønandelen i forhold til samlede driftsudgifter må i 2008 højst udgøre 66 %.

#### Overordnede forventninger til udviklingen vedrørende lønandelen i resultatkontraktperioden

Den faste interne lønandel i resultatkontraktperioden vil i forhold til 2005 være noget større pga., som tidligere nævnt, ekstra bemanning på især nyhedsafdelingen. Produktionsudgifterne vil i forhold til 2005 være på nogenlunde samme niveau med stigende tendens, som følge af brug af forældet teknologi.

### **13) Efter- og videreuddannelse:**

§ 28, stk. 1, nr. 12 i forordningen:

*"Beskrivelse af omfang af efter- og videreuddannelse af KNR's personale."*

Beskrivelse af omfang af efter- og videreuddannelse af KNR's personale er indsat for at sikre, at der afsættes ressourcer til efter- og videreuddannelse, således at personalets faglige niveau til enhver tid er tilfredsstillende, hvilket er forudsætningen for opretholdelse af den kvalitet, der kan forventes af en landsdækkende public service station.

Udgifterne til efter- og videreuddannelse udgjorde i 2005 257 t.kr. Der blev anvendt 257 t.kr. i alt på efter- og videreuddannelse i forhold til samlede lønudgifter på i alt 38.696 t.kr., svarende til 0,7 % af lønudgifterne inklusiv honorarudgifter. Stigninger i efter- og videreuddannelse for årene 2006-08, søges tilvejebragt på grundlag af reduktioner i øvrige personaleomkostninger, herunder vakantudgifter.

#### 2006

Det er aftalt, at udgifterne til efter- og videreuddannelse i 2006 mindst skal udgøre 400 t.kr, således at der sker en stigning på knap 150 t. kr. i forhold til 2005. Udgifterne til efter- og videreuddannelse i forhold til samlede lønudgifter skal i 2006 mindst udgøre 0,9 %.

#### 2007

Det er aftalt, at udgifterne til efter- og videreuddannelse i 2007 mindst skal udgøre 400 t.kr, således at der i forhold til 2005 er tale om en stigning på knap 150 t.kr. Udgifterne til efter- og videreuddannelse i forhold til samlede lønudgifter skal i 2007 mindst udgøre 0,9 %.

#### 2008

Det er aftalt, at udgifterne til efter- og videreuddannelse i 2008 mindst skal udgøre 500 t.kr, således at der i forhold til 2005 er tale om en stigning på knap 250 t.kr. Udgifterne til efter- og videreuddannelse i forhold til samlede lønudgifter skal i 2008 mindst udgøre 1,2 %.

#### Overordnede forventninger til udviklingen vedrørende omfanget af efter- og videreuddannelse i resultatkontraktperioden

KNR oplyser, at der er et påtrængende behov for efter- og videreuddannelse af stort set alle personalegrupper. Landsstyret forudsætter, at KNR selv vil tage skridt til at sikre den fornødne efter- og videreuddannelse af institutionens medarbejdere.

KNR forventer at der sker en systematisk kompetenceudvikling af samtlige medarbejdere i løbet af kontraktperioden.

Derudover forventer KNR som led i stationens aftale med Danmarks Radio, at medarbejdere deltager i DR's interne kursus- og efteruddannelsesaktiviteter i DK for enkelte medarbejdere, og at KNR fortsætter med at arrangere kurser på Grønland for en større medarbejdergruppe med instruktører fra DR.

KNR vil også arrangere kurser ifm. sammenlægning af radioavisens og Qanorooqs redaktioner med hjælp fra Center for Journalistisk Efteruddannelse (CFJE) i Århus.

## **14) Anden programvirksomhed og anden virksomhed:**

§ 28, stk. 1, nr. 13 i forordningen:

*"Beskrivelse af indhold og omfang af anden programvirksomhed og anden virksomhed, jf. § 29."*

Beskrivelsen af indhold og omfang af anden programvirksomhed og anden virksomhed hænger sammen med, at KNR som hidtil har mulighed for ved siden af sin public service virksomhed også at have anden programvirksomhed og anden virksomhed, og at der i forslaget er fastsat, at der både budget- og regnskabsmæssigt skal ske en adskillelse af disse forskellige former af KNR's virksomhed.

I 2005 udgjorde anden programvirksomhed 87 timer og anden virksomhed udgjorde 0 timer. De 87 timer bestod af reklamer i tv. KNR forventer, at institutionens reklamevirksomhed i kontraktperioden vil være på omtrent samme niveau som i 2005.

Med hensyn til KNR's internetvirksomhed forventer institutionen at forsætte bl.a. sin løbende nyhedsdækning på grønlandsk og dansk med dagligt opdaterede nyheder og anden information, ligesom KNR forventer at udbygge informationsmængden på hjemmesiden. Det vil endvidere stadig være muligt at lytte til KNR's gamle radioavisere over via hjemmesiden kort efter udsendelse af hver radioavis. Radioaviserne gemmes i mp3-format, hvorimod billeder endnu ikke kan gemmes digitalt, men kun analogt. KNR oplyser, at institutionen derfor endnu ikke har ressourcer til at udsende f.eks. Qanoroq på nettet, men at der i resultatkontraktperioden forventes igangsat et projekt med henblik på at live-streame KNR's billedsignal til nettet.

Endvidere har KNR oplyst, at institutionen har haft betydelige omkostninger på op mod 300 t. kr. ifm. fornyelsen af institutionens hjemmeside som følge af eksempelvis, at det nu er muligt at downloade radioavisere fra udlandet over hjemmesiden.

Derudover har KNR besluttet at prioritere tekst-tv højere end hidtil og institutionen arbejder derfor på udvikling af et nyt koncept med henblik på at udbygge netop dette område.

#### Overordnede forventninger til udviklingen vedrørende KNR's aktiviteter i form af anden programvirksomhed og anden virksomhed

Udover reklamevirksomhed på især tv samt sponsoreret udsendelsesvirksomhed udøver KNR i dag ikke anden programvirksomhed eller anden virksomhed.

KNR, der ønsker at tilvejebringe flere indtægter den vej rundt, forventer umiddelbart følgende vil komme på tale i fremtiden i forbindelse med, at den nye forordning åbner op for mulighed for anden programvirksomhed samt anden virksomhed.

1. Forlagsvirksomhed med udgivelser /salg af båndmateriale fra arkivet i CD/ DVD format.
2. Musikstudie med udgivelser af musik Cd'er – evt. i samarbejde med andre studier.
3. Medietræningsværksted / båndværksted.
4. Teatervirksomhed der optages på tv og radio i samarbejde med teaterfolk.

## 15) Overholdelse af resultatkontrakten:

KNR skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-kontrakten er blevet opfyldt i det foregående kalenderår. KNR skal indsende redegørelsen, således at den er modtaget i Radio- og tv-nævnet senest den 1. april med henblik på nævnets vurdering. KNR skal samtidig indsende redegørelsen til Landsstyret.

Følgende oplysninger skal fremgå af redegørelsen:

- 1) Omfanget af egenproduktion
- 2) Omfanget af anden grønlandsk produktion
- 3) Omfanget af indkøb fra eksterne producenter
- 4) Omfanget af nyheds- og aktualitetsudsendelser fordelt på sprog, herunder angivelse af omfang af udsendelse af egenproducerede hovednyhedsudsendelser inden for de i kontrakten fastsatte tidspunkter.
- 5) Omfanget af programmer vedrørende kunst og kultur
- 6) Omfanget programmer rettet mod børn henholdsvis unge
- 7) Omfanget af undervisningsprogrammer
- 8) Omfanget af programmer vedrørende sundhed
- 9) Omfanget af programmer til forskellige sproggrupper
- 10) Omfanget af lønandel i forhold til samlede driftsudgifter
- 11) Omfanget af udgifter til efter- og videreuddannelse
- 12) Omfanget af anden programvirksomhed og anden virksomhed

## 16) Resultatkontraktens varighed:

Denne resultatkontrakt gælder fra 1. januar 2006 til 31. december 2008. Ændringer i kontrakten kan med 6 måneders varsel aftales mellem KNR og Landsstyremedlemmet for Kultur, såfremt der i løbet af resultatkontraktperioden indtræder ekstraordinære ændringer i bevillingen, herunder i forbindelse med et eventuelt teknologiskifte.

### BILAG 1.

Oversigt over produktionsmål fordelt på sendetimer, egenproduktioner, genrer og sprog fremgår af vedlagte bilag til denne resultatkontrakt.

Dato:

**Juaaka Lyberth**

Formand

/

Dato:

**Landstyremedlem for Kultur**

Doris Jakobsen